



مروری بر تاکتیک‌های
روابط عمومی سیاه!

BLACK PR

چیست و چگونه
عمل می‌کند؟

Alliance Leman
Allianceleman.com



YouTube @Allianceleman

info@Allianceleman.com

@Allianceleman

@Allianceleman_contact

مقدمه

روابط عمومی سیاه

چهره تاریک مدیریت شهرت (و راه‌های مقابله با آن)

تصور کنید کسب‌وکارتان در اوج موفقیت است، مشتریان راضی‌اند و همه‌چیز طبق برنامه پیش می‌رود...
تا این‌که یک شایعه مثل آتش جنگل، همه‌جا پخش می‌شود و شهرت شما را زیر سؤال می‌برد. به دنیای تاریک روابط عمومی سیاه خوش آمدید؛ بازی کثیفی که برای تخریب اعتبار و از بین بردن اعتماد طراحی شده است.

روابط عمومی سیاه به مجموعه‌ای از روش‌های غیرقانونی و غیراخلاقی گفته می‌شود که هدفشان تخریب تصویر یک فرد، برند یا سازمان است. این همان طرف تاریک روابط عمومی است که از دروغ، اخبار جعلی و حتی حملات سایبری برای برهم زدن اعتماد استفاده می‌کند.

به عبارتی، می‌توان گفت این همان خواهر شرور روابط عمومی است.

نمونه‌هایی از روابط عمومی سیاه در عمل:

از رقابت‌های تجاری تا نزاع‌های سیاسی، روابط عمومی سیاه هیچ مرزی نمی‌شناسد:
رقابت‌های تجاری: یک رقیب ادعای کذبی درباره محصول شما منتشر می‌کند.
سیاست: درست قبل از روز انتخابات، رسوایی‌های جعلی سر باز می‌کنند.
زندگی روزمره: شایعات بدخواهانه در شبکه‌های اجتماعی پخش می‌شود و اعتبار شخصی را زیر سؤال می‌برد.





به ماجرای رسوایی تایسون فودز در سال ۲۰۱۳ فکر کنید. یک شایعه کذب درباره استفاده از گوشت اسب، فروش این شرکت را به شدت کاهش داد و میلیون‌ها دلار خسارت وارد کرد.



این ماجرا نشان می‌دهد که حتی غول‌های تجاری نیز از آسیب‌های روابط عمومی سیاه در امان نیستند.



تاکتیک‌های روابط عمومی سیاه

1. نظرات جعلی و حساب‌های کاربری ساختگی در شبکه‌های اجتماعی
2. پست‌های وبلاگی تهمت‌آمیز که هدفشان انتشار اکاذیب است
3. هشتک‌های منفی که به اشتباه وایرال می‌شوند
4. قلدری سایبری و آزار آنلاین برای ترساندن قربانیان

چطور برند خود را در برابر روابط عمومی سیاه محافظت کنیم؟

1. شهرتی مستحکم بسازید: شهرتی که به این راحتی‌ها خدشه‌دار نشود.
2. با مخاطبان خود ارتباط بگیرید: طوری که به شما اعتماد کنند، نه شایعات.
3. سریع واکنش نشان دهید: زمان‌بندی در کنترل بحران حرف اول را می‌زند.
4. همیشه آنلاین هوشیار باشید: چون اطلاعات غلط خیلی سریع پخش می‌شود.



جمع‌بندی

در دنیای پرسرعت گفتگوهای دیجیتال، روابط عمومی سیاه دشمنی قدرتمند است. اما با آمادگی، صداقت و اقدام سریع می‌توان در برابر آن ایستاد.

آیا برند شما برای نبرد با این چهره تاریک آماده است؟

AllianceLeman.com



PUBLIC RELATIONS



[@Allianceleman](https://www.instagram.com/Allianceleman)
[@Allianceleman](https://www.instagram.com/Allianceleman)
info@Allianceleman.com
[@Allianceleman_contact](https://www.instagram.com/Allianceleman_contact)

[Allianceleman.com](https://www.Allianceleman.com)

Not intended for commercial use. All rights of this checklist are reserved for McKinsey.